**Objectif et storytelling**

[1. Objectif de votre prise de parole 1](#_Toc48053695)

[1.1. Prenez connaissance du contexte 1](#_Toc48053696)

[1.2. Trouver l’angle de votre présentation 2](#_Toc48053697)

[1.3. Définissez votre objectif 3](#_Toc48053698)

[2. L’art de raconter des histoires 4](#_Toc48053699)

# Objectif de votre prise de parole

## Prenez connaissance du contexte

|  |  |
| --- | --- |
| **Contexte** | **Commentaire** |
| **Pour qui ?** | **Les étudiant-e-s de notre classe du cours EXP** |
| **Où ?** | **À l’HEIG-VD** |
| **Comment ?** | **Au travers d’une présentation de 5 minutes** |
| **Quand ?** | **Le 27 mai 2024** |
| **Quoi ?** | **La responsabilité des ingénieur-e-s dans la crise climatique** |
| **Pourquoi ?** | **Car c’est une vision que je partage** |

## Trouver l’angle de votre présentation

* Colonne **A**, recensez les informations que vous avez collectées sur le contexte.
* Colonne **B**, posez-vous les questions suivantes :
  + Dans quel état/émotion le public est-il supposé se sentir après votre intervention ?
  + Quel message souhaitez-vous faire passer ?
  + Quelle(s) émotion(s) voulez-vous susciter ?
* Vous pourrez enfin « relier » les points entre les deux colonnes en déterminant dans la colonne du milieu les idées, anecdotes, citations … qui vont vous permettre de passer du « Avant » au « Après ».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A** |  | **B** |
| **Avant** | **Pendant** | **Après** |
| Ce que l’auditoire **sait**:   * L’environnement est en danger | * L’environnement est très en danger | Ce que l’auditoire **sait** :   * L’environnement au bord de la destruction |
| Ce que l’auditoire **pense** :   * La technologie peut nous sauver | * La technologie peut peut-être aider | Ce que l’auditoire **pense** :   * Un changement sociétal est la seule solution à la survie de notre monde |
| Ce que l’auditoire **veut** :   * Des solutions | * Des exemples | Ce que l’auditoire **veut (aura)** :   * Des idées de réflexion |
| Ce que l’auditoire **ressent** :   * Du déni | * De la peur | Ce que l’auditoire **ressent** :   * L’envie de changer le monde |

Définissez le message que vous voulez faire passer :

En tant qu’ingénieur-e-s soyons conscient de notre rôle concernant la crise environnemental.

## Définissez votre objectif

Ecrivez votre objectif pour votre prochaine prise de parole puis vérifiez que c’est bien un objectif SMART :

Votre

|  |  |
| --- | --- |
| **SMART** | **Commentaire** |
| **Votre objectif :** | **Faire prendre conscience de l’impact des ingénieur-e-s dans le désastre environnemental en cours.** |
| **Est-il spécifique ?** | **Oui** |
| **Est-il mesurable ?** | **Oui** |
| **Est-il atteignable ?** | **Il le faut** |
| **Est-il réaliste ?** | **Oui** |
| **Est-il temporel ?** | **Je crois** |

# L’art de raconter des histoires

|  |  |
| --- | --- |
| **Les ingrédients** | **Commentaire** |
| Qui est le **héros** ? | **Guillaume (héros est un grand mot) qui voit l’avenir se péricliter et croit que la technologie pourrait nous aider.** |
| Quelle **quête** mènent-ils ? | **Une introspection sur le besoin de changement sociétal.** |
| Pour quel **objet** ? | **Des abeilles robotisées pollinisatrice, le métavers** |
| Qui sont les **adjuvants** ?  *Personnages alliés, événements ou objets positifs qui l'aident dans sa quête* | **La prise de conscience, la compréhension du système** |
| Qui sont les **opposants** ?  *Obstacles, ennemis, événements ou objets négatifs qui nuisent à sa quête* | **Le délire techno-ingénierique** |

|  |  |
| --- | --- |
| **La direction** | **Commentaire** |
| **1. La situation initiale** | **En 2019 Guillaume est persuadé que les nouvelles technologies pourront nous sauver de la crise environnementale que nous traversons.** |
| **2. L’élément perturbateur** | **Plusieurs discussions sur l’impact de la société sur la crise environnementale.** |
| **3. Les péripéties** | **Plus d’abeilles, pas grave, inventons des robots permettant de polliniser les champs !** |
| **4. Le dénouement** | **Finalement je préfère observer la vraie nature que depuis le metavers.** |
| **5. La situation finale** | **Prenons conscience de notre rôle et de notre impact.** |